

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ



Председатель  
Отдела религиозного образования  
Московской городской епархии  
иеромонах Онисим (Бамблевский)

«31» августа 2018 г.



Ректор ФГБОУ ВО  
«Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»  
В.С. Белгородский

«31» августа 2018 г.

## Положение о Конкурсе дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноязычная»

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения Конкурса дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноязычная» (далее – Конкурс).
- 1.2. Основание для проведения Конкурса: Приказ Департамента образования города Москвы от 8 июня 2018 г. № 239.
- 1.3. Мероприятие проводится в соответствии с государственным заданием Департамента образования города Москвы. Положение разработано с учетом приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, Стратегии национальной политики Москвы на период до 2025 года (Постановление Правительства Москвы от 6 июня 2016 года N 312-ПП).
- 1.4. Подготовка и проведение Конкурса осуществляется ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технология. Дизайн. Искусство)».
- 1.5. Для организации и проведения Конкурса формируется Оргкомитет.
- 1.6. Информация об условиях и сроках проведения Конкурса размещается на сайтах Департамента образования города Москвы и РГУ имени А.Н. Косыгина.
- 1.7. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Молодежный семинар-форум “Москва многоликая и разноязычная”».

### 2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель: создание условий, содействующих укреплению гражданской (общероссийской) и городской (московской) идентичности в соответствии с задачами гражданско-патриотического воспитания, сформулированными в Стратегии национальной политики Москвы до 2025 года; укрепление межнационального мира и согласия в московском мегаполисе через развитие междуродной компетентности педагогов, студентов и школьников.
- 2.2. Задачи:  
На знаниевом уровне:
  - 2.2.1. осознание молодежью и другими жителями Москвы многонационального и многоконфессионального характера российского общества и накопленного в России и в московском мегаполисе уникального опыта межэтнического и межрелигиозного сотрудничества и взаимодействия;
  - 2.2.2. повышение мотивации москвичей к расширению знаний по истории, географии регионов и историко-культурному наследию Российской Федерации.

На практическом уровне:

- 2.2.3. отработка технологий и методик работы с молодежью и другими категориями населения Москвы, способствующих, с одной стороны, повышению интереса к изучению культур народов, проживающих на территории Москвы и других регионов РФ, и, с другой, формированию и укреплению гражданской и городской идентичности.

На эмоционально-оценочном уровне:

- 2.2.4. воспитание гражданственности, патриотизма, уважения и бережного отношения к истории и культуре России, позитивного отношения к разным народам и культурам; содействие формированию у подрастающего поколения толерантности, межкультурной коммуникативной компетентности, культуры взаимодействия с другими людьми на основе взаимного уважения, общечеловеческих ценностей;
- 2.2.5. воспитание художественных способностей, глубокого уважения к произведениям декоративно-прикладного искусства, фольклору, целостного отношения молодежи к народному творчеству как неотъемлемой части культуры своего народа.

### **3. Условия проведения Конкурса**

3.1. Участники:

3.1.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- обучающиеся столичных школ в возрасте от 10 лет;
- студенты московских организаций среднего профессионального образования и вузов в возрасте до 23 лет.

3.1.2. Конкурс проводится по трем возрастным группам:

- Младшая возрастная группа (школьники от 10 до 13 лет);
- Средняя возрастная группа (школьники от 14 до 18 лет);
- Старшая возрастная группа (студенты до 23 лет).

3.1.3. Ответственность за достоверный выбор возрастной категории конкурсанта лежит на лице, подавшем Заявку на участие в Конкурсе. При выявлении факта предоставления недостоверных сведений относительно возраста конкурсанта оргкомитетом может быть принято решение о его дисквалификации с последующим аннулированием результатов.

### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

4.1.1. I этап (Заочный этап Конкурса) Сроки: 01.08.2018 г. – 22.10.2018 г.

- Регистрация участников и прием конкурсных работ on-line через электронную форму ([goo.gl/Mzti1Z](http://goo.gl/Mzti1Z));
- Оценка конкурсных работ жюри;
- Определение финалистов;

4.1.2. II этап (Очный этап Конкурса) Сроки: 22.10.2018 г. – 31.10.2018 г.

- Защита конкурсных работ участниками (в форме презентационного выступления);
- Определение победителей Конкурса;
- Награждение.

4.2. Конкурс проводится по 5 профильным направлениям:

- 1) Дизайн предметов декоративно-прикладного искусства (Приложение № 1);
- 2) Архитектурный дизайн (Приложение № 2);
- 3) Дизайн пространства образовательных учреждений (Приложение № 3);

- 4) Дизайн костюма (Приложение № 4).
  - 5) Информационный дизайн в рамках просветительского проекта “Улицы Москвы, зовущие в дорогу”» (Приложение № 5).
- 4.3. Один участник может направить свои проекты как на 1, так и на все 5 направлений, но не более 1 работы на каждое из них.
- 4.4. Все работы участников должны быть размещены в сети Интернет (Для размещения допускаются любые доступные файлообменники. Возможные варианты: [disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru), [mega.nz](http://mega.nz), или др.) и прикреплены к заявке участника ([goo.gl/Mzti1Z](http://goo.gl/Mzti1Z)).
- 4.4.1. Ссылки на материалы должны быть открыты для доступа Оргкомитету Конкурса до 31.12.2018 года.
- 4.5. Запрещается:
- 4.5.1. Предоставлять недостоверную личную информацию об участниках Конкурса.
  - 4.5.2. Отправлять на Конкурс чужие работы и присваивать чужое авторство.
  - 4.5.3. Присылать на Конкурс материалы:
    - содержащие непристойное видео, фотоизображения и ненормативную лексику;
    - носящие экстремистский, противоправный характер;
    - содержащие политическую, религиозную и иного рода пропаганду, клевету и ложную информацию, призывы к национальной розни;
    - включающие рекламные материалы (рекламные модули, а также информационные материалы, размещенные в СМИ на коммерческих условиях);
    - не соответствующие заявленной тематике Конкурса и условиям настоящего Положения;
    - нарушающие авторские и иные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности;
    - нарушающие действующее законодательство РФ.

## 5. Оргкомитет и жюри Конкурса

### 5.1. Оргкомитет Конкурса:

5.1.1. Оргкомитет формируется из представителей РГУ имени А.Н. Косыгина, с привлечением партнерских организаций, имеющих опыт работы в сфере поликультурного образования.

5.1.2. Оргкомитет обеспечивает организационно-техническое сопровождение процесса проведения Конкурса.

5.1.3. В функции Оргкомитета входит:

- утверждение настоящего Положения о Конкурсе и пакета документов по Конкурсу дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноязычная»
- определение условий проведения Конкурса (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т.д.);
- координация работы по подготовке и проведению Конкурса, осуществление контроля над ее выполнением;
- взаимодействие с руководителями и участниками, задействованными в работе по подготовке и проведению Конкурса;
- принятие решения о составе жюри, привлечении специалистов и экспертов, назначении председателя жюри по каждому направлению Конкурса;
- координация работы жюри во время проведения Конкурса;
- принятие других организационных решений, направленных на решения задач Конкурса;
- организация церемонии награждения победителей и финалистов Конкурса.

## 5.2. Жюри Конкурса:

5.2.1. Состав профессионального жюри во главе с председателем формируется для каждого направления и утверждается оргкомитетом Конкурса.

5.2.2. Жюри Конкурса формируется из профильных специалистов: известных деятелей культуры и искусства России и заслуженных педагогов.

5.2.3. Жюри оставляет за собой право присуждать специальные призы, поощрять работы, присуждать несколько премий или не присуждать премий по тем или иным направлениям.

5.2.4. Решение жюри считается окончательным и оспариванию не подлежит.

5.2.5. В функции жюри входит:

- просмотр рабочего материала, отбор, оценка и представление Оргкомитету списка финалистов и лауреатов по направлениям.

## 5.3. Критерии оценки работ:

5.3.1. Общие критерии:

- актуальность работы;
- национальный колорит;
- новаторство идей;
- социальная значимость.

5.3.2. Дополнительно определяются критерии к каждому направлению Конкурса в соответствии с его спецификой.

## 6. Подведение итогов и награждение победителей

6.1. Все конкурсанты, допущенные к участию в Конкурсе, по своему желанию могут получить электронный "Сертификат участника Конкурса". Образец Сертификата, порядок заполнения, сроки отправления Сертификата определяются Оргкомитетом Конкурса.

6.2. Все конкурсанты, прошедшие в очный этап Конкурса, получают звание "Финалист Конкурса", свидетельство в электронном или печатном виде и памятные сувениры на условиях, определяемых Оргкомитетом Конкурса.

6.3. Все победители очного этапа Конкурса получают звание "Лауреат Конкурса", свидетельство в электронном или печатном виде и призы на условиях, определяемых Оргкомитетом Конкурса.

6.4. По ходатайству конкурсанта благодарность Конкурса может быть объявлена в электронном или печатном виде гражданам, оказывавшим конкурсанту методическую помощь в подготовке конкурсной работы (педагоги, работники библиотек, музеев, литературных музеев и других организаций). Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить или удовлетворить ходатайство, а также определять условия доставки благодарности.

6.5. Подведением итогов Конкурса являются:

- Выставка творческих работ победителей и финалистов во время проведения итогового заседания семинара-форума «Москва многолика и разноязычная»

6.6. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право присуждать специальные призы участникам Конкурса.

6.7. Материалы о победителях и финалистах Конкурса публикуются в СМИ.

## 7. Авторские права

7.1. Каждый участник предоставляет Оргкомитету Конкурса согласие на право использования фото/видео и иных материалов предоставленных работ для публикаций с указанием авторства без выплаты авторского гонорара.

7.2. В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица или организации работа снимается с дальнейшего участия в Конкурсе, и всю ответственность по претензии несёт лицо, предоставившее материал.

**о направлении «Дизайн декоративно-прикладного искусства» Конкурса дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноразличная»**

**1. Условия направления Конкурса**

1.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся общеобразовательных организаций, студенты профессионально-технических, среднеспециальных и высших учебных заведений города Москвы. Возрастные группы прописаны в п.3. данного Положения.

**2. Порядок проведения**

2.1. В Конкурсе принимают участие работы, выполненные в следующих техниках:

- художественная керамика;
- лепка;
- аппликация;
- бумажная фантазия (вырезки, плетения, оригами, аппликация, папье-маше, объемное конструирование);
- художественная обработка дерева / резьба по дереву;
- художественная обработка камня и кости;
- изделия из стекла (витраж);
- работа с природным материалом (солома, лыко, т.п.);
- вышивка;
- вязание крючком;
- батик;
- вязание на коклюшках;
- бисероплетение;
- гобелен;
- лоскутная пластика.

2.2. На Конкурс принимаются одиночные изделия или композиции (гарнитур/ансамбль), выполненные участником самостоятельно. Конкурсант может представить не более одной работы.

2.3. Композиции, представляемые на Конкурс, должны быть объединены единым тематическим замыслом, иметь композиционную целостность и информационную выразительность.

2.4. Размер изделий не регламентируется (сложные конструкции автор собирает и устанавливает самостоятельно).

2.5. Все конкурсные работы должны сопровождаться описью (в формате Word), включающей:

- название творческой работы;
- год создания;
- Ф.И.О (полностью) – автора и руководителя проекта (если имеется).

### 3. Критерии оценки творческих работ

- Соответствие тематике направления;
- Новаторство, оригинальность идеи;
- Творческий подход в выполнении изделия;
- Эстетический вид изделия и оформление презентации работы;
- Художественная ценность работы (композиционное решение);
- Техническое качество работы (технология изготовления изделия);
- Интеграция различных приемов и технологий.

### 4. Условия подачи заявки

4.1. Прием работ осуществляется посредством заполнения электронной заявки, доступной по прямой ссылке [goo.gl/Mzti1Z](http://goo.gl/Mzti1Z)

4.2. Конкурсные работы, должны быть сфотографированы, а фотографии соответствовать следующим требованиям:

- формат файлов: JPEG;
- минимальное разрешение кадра: HD (High Definition) – разрешение 1080×720 точек (пикселей)
- рекомендуемое разрешение кадра: Full HD (Full High Definition) – разрешение 1920×1080 точек (пикселей)
- размер каждого файла: не более 10 Мб;
- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения НЕ должны содержать дату и время съемки.
- количество фотографий на работу: не более 10 шт.
- для объемных изделий: фотографии должны отражать работу во всех плоскостях.

4.3. Прием работ заканчивается 30.09.2018 года в 23.59 по московскому времени. \*

\* Прием заявок может быть продлен (см. п.4.1.3. Положения)

## **о направлении «Архитектурный дизайн» Конкурса дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноязычная»**

### **1. Условия направления Конкурса**

К участию в Конкурсе допускаются учащиеся общеобразовательных организаций, студенты профессионально-технических, среднеспециальных и высших учебных заведений города Москвы. Возрастные группы прописаны в п.3. данного Положения.

### **2. Порядок проведения**

- 2.1. В конкурсе принимают участие работы, выполненные по следующим номинациям:
- архитектура дошкольных образовательных учреждений;
  - архитектура учреждений общего среднего образования (школы, лицеи, гимназии и т.д.);
  - архитектура учреждений дополнительного образования (культурно-досуговые учреждения, досуговые образовательные учреждения, дома творчества и т.д.).
- 2.2. На Конкурс принимаются эскизы зданий, выполненные участником самостоятельно в любой технике с аннотацией. \*
- \*аннотация включает в себя:
- название конкурсной работы;
  - год создания;
  - проектное описание (не менее 300 слов)
  - Ф.И.О (полностью) – автора и руководителя проекта (если имеется).
- 2.3. Конкурсант может представить не более одной работы. Количество эскизов на одну работу – не более 10.

### **3. Критерии оценки творческих работ**

- Соответствие тематике направления;
- Новаторство, оригинальность идеи;
- Отражение традиционных элементов архитектурного наследия России;
- Творческий подход в выполнении работы;
- Эстетический вид представленной работы;
- Реалистичность воплощения авторской задумки;
- Соответствие предлагаемых архитектурных решений эксплуатационным задачам здания;
- Техническое качество работы;
- Интеграция различных приемов и технологий.

### **4. Условия подачи заявки**

- 4.1. Прием работ осуществляется посредством заполнения электронной заявки, доступной по прямой ссылке [goo.gl/Mzti1Z](http://goo.gl/Mzti1Z)

4.2. Конкурсные работы (Эскизы) должны быть выполнены на бумаге формата А3.

4.3. На заочный этап конкурсные работы предоставляются в электронном виде. Эскизы должны быть сфотографированы или отсканированы, а фотографии/сканы соответствовать следующим требованиям:

- формат файлов: JPEG, PDF;
- минимальное разрешение кадра: HD (High Definition) – разрешение 1080×720 точек (пикселей)\*
- рекомендуемое разрешение кадра: Full HD (Full High Definition) – разрешение 1920×1080 точек (пикселей)\*
- размер файла: не более 50 Мб;
- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения НЕ должны содержать дату и время съемки.

\*требование для jpeg файлов.

4.4. На очный этап Конкурса предоставляются оригиналы конкурсных работ. Очный этап будет проходить в виде защиты проекта. (Время выступления – не более 7 минут)

4.5. Прием работ заканчивается 30.09.2018 года в 23.59 по московскому времени. \*

\* Прием заявок может быть продлен (см. п.4.1.3. Положения)



**о направлении «Дизайн пространства образовательных учреждений» Конкурса дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноразличная»**

### **1. Условия направления Конкурса**

К участию в Конкурсе допускаются учащиеся общеобразовательных организаций, студенты профессионально-технических, среднеспециальных и высших учебных заведений города Москвы. Возрастные группы прописаны в п.3. данного Положения.

### **2. Порядок проведения**

- 2.1. В Конкурсе принимают участие работы, выполненные по следующим номинациям:
- дизайн малых архитектурных форм утилитарного назначения (скамейки, ограды и ограждения, указатели, знаки и др.)
  - дизайн малых архитектурных форм игрового и физкультурного назначения (скамьи, столы, качели, карусели, бумы, стенки для лазания, песочницы, пирамиды, плескательные бассейны, лианы, горки катальные и др.)
  - ландшафтный дизайн территории
- 2.2. Конкурсная работа должна быть примирительна к конкретному образовательному или досуговому учреждению и близлежащих территорий г. Москвы.
- 2.3. Один из эскизов должен быть совмещен с фотографией местности в соизмеримом масштабе.
- 2.4. На Конкурс принимаются эскизы, выполненные участником самостоятельно в любой технике с аннотацией. \*
- \*аннотация включает в себя:
- название конкурсной работы;
  - год создания;
  - проектное описание (не менее 300 слов)
  - Ф.И.О (полностью) – автора и руководителя проекта (если имеется).
- 2.3. Конкурсант может представить не более одной работы. Количество эскизов на одну работу – не более 10.

### **3. Критерии оценки творческих работ**

- Соответствие тематике направления;
- Новаторство, оригинальность идеи;
- Отражение традиционных элементов архитектурного наследия России;
- Творческий подход в выполнении работы;
- Эстетический вид представленной работы;
- Реалистичность воплощения авторской задумки;
- Гармоничность размещения представленной работы в существующем пространстве;

- Техническое качество работы;
- Интеграция различных приемов и технологий.

#### 4. Условия подачи заявки

4.1. Прием работ осуществляется посредством заполнения электронной заявки, доступной по прямой ссылке [goo.gl/Mzti1Z](http://goo.gl/Mzti1Z)

4.2. Конкурсные работы (Эскизы) должны быть выполнены на бумаге формата А3.

4.3. На заочный этап конкурсные работы предоставляются в электронном виде. Эскизы должны быть сфотографированы или отсканированы, а фотографии/сканы соответствовать следующим требованиям:

- формат файлов: JPEG, PDF;
- минимальное разрешение кадра: HD (High Definition) – разрешение 1080×720 точек (пикселей)\*
- рекомендуемое разрешение кадра: Full HD (Full High Definition) – разрешение 1920×1080 точек (пикселей)\*
- размер файла: не более 50 Мб;
- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения НЕ должны содержать дату и время съемки.

\*требование для jpeg файлов.

4.4. На очный этап Конкурса предоставляются оригиналы конкурсных работ. Очный этап будет проходить в виде защиты проекта. (Время выступления – не более 7 минут)

4.5. Прием работ заканчивается 30.09.2018 года в 23.59 по московскому времени. \*

\* Прием заявок может быть продлен (см. п.4.1.3. Положения)

**о направлении «Дизайн костюма» Конкурса дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноязычная»**

**1. Условия направления Конкурса**

К участию в Конкурсе допускаются учащиеся общеобразовательных организаций, студенты профессионально-технических, среднеспециальных и высших учебных заведений города Москвы. Возрастные группы прописаны в п.3. данного Положения.

**2. Порядок проведения**

2.1. В Конкурсе принимают участие работы, выполненные по следующим номинациям:

- Этнографический костюм (костюм, использующийся в повседневном и праздничном обиходе) с использованием традиционных материалов и техник изготовления.
- Сценический национальный костюм (костюм, выполненный из современных материалов, с использованием современных технологических решений, стилизованный под традиционный национальный костюм)
- Современный авторский костюм (костюм, отвечающий требованиям современной моды, с использованием современных технологических решений, материалов, сохраняющий традиционные особенности и колорит национального костюма)
- Кукла в национальном костюме. (авторская кукла, размером не менее 250 мм в высоту.)

2.2. На Конкурс принимаются конкурсные работы в двух категориях:

- Эскиз костюма; \*
- Готовый костюм.

\* за исключением номинации «кукла в национальном костюме».

2.3. Конкурсант может представить не более одной работы. Количество эскизов на одну работу – не более 10.

**3. Критерии оценки творческих работ**

- Соответствие тематике направления;
- Эстетический вид представленной работы;
- Гармоничность и яркость художественного образа;
- Сохранение традиций национального костюма;
- Владение традиционными техниками рукоделия (ткачество, вышивка);
- Уникальность авторских разработок; \*
- Использование современных технологий и приемов в создании костюма;
- Целостность композиции, единый замысел силуэтных форм и цветового решения;
- Выдержанность в стиле;
- Оригинальность авторского и художественного решения.
- Использование техник рукоделия и ремесел.

\* для отдельных номинаций

#### 4. Условия подачи заявки

4.1. Прием работ осуществляется посредством заполнения электронной заявки, доступной по прямой ссылке [goo.gl/Mzti1Z](http://goo.gl/Mzti1Z)

4.2. Конкурсные работы должны быть сфотографированы / Эскизы должны быть выполнены на бумаге формата А3.

4.3. На заочный этап конкурсные работы предоставляются в электронном виде. Конкурсные работы и Эскизы должны быть сфотографированы или отсканированы, а фотографии/сканы соответствовать следующим требованиям:

- формат файлов: JPEG, PDF;
- минимальное разрешение кадра: HD (High Definition) – разрешение 1080×720 точек (пикселей)\*
- рекомендуемое разрешение кадра: Full HD (Full High Definition) – разрешение 1920×1080 точек (пикселей)\*
- размер файла: не более 50 Мб;
- фотографии должны быть хорошего качества (четкие, нормально экспонированные);
- не нести негативного или отталкивающего содержания;
- изображения HE должны содержать дату и время съемки.

\*требование для jpeg файлов.

4.4. На очный этап Конкурса предоставляются оригиналы костюмов, эскизов и кукол. Очный этап будет проходить в виде защиты проекта. (Время выступления – не более 7 минут)

4.5. Прием работ заканчивается 30.09.2018 года в 23.59 по московскому времени. \*

\* Прием заявок может быть продлен (см. п.4.1.3. Положения)

**о направлении «Информационный дизайн в рамках просветительского проекта «Улицы Москвы, зовущие в дорогу»» конкурса дизайнерских проектов для столичных школьников и студентов «Москва многоликая и разноязычная»**

### **1. Актуальность тематического направления**

В Москве есть улицы, которые приглашают ее жителей в путешествие по стране. Это улицы с географическими названиями, произведенными от названий субъектов РФ; российских рек, гор, озер; имен известных землепроходцев. Условно их можно назвать улицами-векторами. Как правило, в географической топонимии Москвы соблюдается следующий принцип: Север Москвы – Север России (Карельский бульвар – Карелия, Беломорская улица – Белое море и т.п.), Северо-Восток Москвы – Северо-Восток России (Анадырский проезд – река Анадырь, город Анадырь, улица Седова – полярный исследователь Г.Я. Седов и пр.), Юг Москвы – Юг России и т.д. Некоторые улицы с географическими названиями приглашают ее жителей и за пределы РФ.

Почти все улицы-векторы находятся на окраинах города и застроены бетонными многоэтажками 60-80-х годов прошлого века. Ничего, указывающего на регионы РФ (страны зарубежья), кроме названий, в их оформлении, как правило, не наблюдается.

Между тем, появление в ландшафтном дизайне московских улиц-векторов элементов обозначенного направления – баннеров, малых архитектурных форм, например, тематических скульптур на детских игровых площадках, настенных росписей и т.д. могло бы стать их визиткой, и эти улицы послужили бы своего рода «пособием по географии России», особенно для юных москвичей.

### **2. Условия направления конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся общеобразовательных организаций, студенты профессионально-технических, среднеспециальных и высших учебных заведений города Москвы. Возрастные группы прописаны в п.3. данного Положения.

### **3. Порядок проведения**

3.1. Целью направления является – создание презентационных просветительских роликов, социальной рекламы и дизайнерских проектов, направленных на знакомство жителей столичного мегаполиса с регионами РФ, их природными, хозяйственными, этно-конфессиональными, культурными особенностями.

3.2. Направление проводится по трем номинациям:

- Просветительский презентационный ролик (до 10 мин.) и социальная реклама (2-3 мин.), рассказывающий об улице Москвы с географическим названием и об объекте, в честь которого она названа; \*
- Инфорграфика (макет баннера, стенда) о московской улице-векторе и о регионе, куда указывает ее название;
- Дизайн-проект тематической музейной экспозиции (тематического уголка).

\* к участию в конкурсах фестиваля допускаются ролики, сделанные на русском языке; формат видео MP4. Качество FullHD 1920\*1080. Файлы принимаются с разрешением не меньше 1080 на 720 пикселей. В названии файлов должно быть отражено название ролика, автор, год создания ролика; ролик должен иметь аннотацию с указанием времени и места проведения съёмки, содержать краткое описание причин выбора тематики съёмки, связи ролика с целями конкурса.

3.3. На очном этапе защита конкурсных работ проводится в форме презентационного выступления (15-20 слайдов). Презентация должна содержать титры (название, автор(ы), педагоги-руководители, год создания, ссылки на источники информации, номинацию направления «Информационный дизайн в рамках просветительского проекта “Улицы Москвы, зовущие в дорогу”»). В рамках презентации поощряется отражение деятельности участников по сбору и анализу информации: фото-видео-фиксация посещения префектур и районных управ, краеведческих клубов, московских библиотек, музеев, установление контактов с образовательными учреждениями, (библиотеками и пр.) регионов РФ, где находится данный объект и т.д.

3.4 Возможные компоненты содержания конкурсной работы:

- карта административного округа Москвы с выделением улицы (улиц, переулков, площадей, станций метро и пр.), название которой указывает на регионы России и их природные объекты, на имена исследователей-землепроходцев, летчиков-полярников, связанных с этими регионами;
- краткий рассказ об истории создания презентуемой московской улицы-вектора (переулка и пр.), указание, по возможности, архитектурного стиля зданий, общественно-значимых объектов, отражение знаковых событий в жизни улицы-вектора, рассказ о ее знаменитых жителях, показ природных, хозяйственных, этнокультурных и этно-конфессиональных особенностей региона, куда указывает улица, рассказ о великих людях страны и мира – выходцах из этого региона (герои военного и мирного времени, писатели, ученые и пр.), популяризация произведений литературы и искусства о данном объекте (регионе), включая, эстрадную музыку, песни, танцы и пр.

3.5 Допускается коллективное участие (до 5 человек). Один конкурсант может принять участие только в одном проекте данного направления.

#### **4. Критерии оценки творческих работ**

- Соответствие тематике направления;
- Идея и качество исполнения работы;
- Лаконичность и доступность материала;
- Полнота представленной информации о выбранной улице (площади, станций метро и пр.) и географическом объекте (регионе РФ, исторической личности и пр.), в честь которого она названа;
- Оригинальность авторского и художественного решения.

#### **5. Условия подачи заявки**

5.1. Прием работ осуществляется посредством заполнения электронной заявки, доступной по прямой ссылке [goo.gl/Mzti1Z](http://goo.gl/Mzti1Z)